

2020-2026年中国家用中央 空调行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家用中央空调行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178684.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

推动消费者选择中央空调的原因可以总结为以下四点：1. 价格劣势逐步消除。中央空调为适应中小户型需求，通过减配降低价格。加之分体壁挂机价格的上涨，二者价格差距逐步缩小。2. 空间占用量优于传统机型。中央空调安装可隐藏在吊顶内，占用较小空间，降低压抑感。考虑大规模使用空调地区，如华东、华南等地区每平米地价较高，使用中央空调显著优于使用传统机型。3. 基于对美观的考虑。现在房价较高，如何在小空间内设计出层次感成为困扰住户和设计师的一个问题。而中央空调和住房的融合度最高。4. 基于对舒适度的考虑。中央空调安装在层顶，使用者身处空气互流区，感觉较舒适。而传统空调出风范围小，存在直吹现象且调温不均匀。基于以上四点原因，相对传统机型，中央空调性价比显著提升，较小户型已经开始考虑使用中央空调。考虑后续发展进程，较早发展市场将逐步趋稳、新市场开发力度加大，中央空调家装零售市场有望保持高速发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家用中央空调行业发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国家用中央空调行业市场发展环境、家用中央空调整体运行态势等，接着分析了中国家用中央空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用中央空调市场竞争格局。随后，报告对家用中央空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用中央空调产业有个系统的了解或者想投资中国家用中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家用中央空调产业相关概述

第一节家用中央空调简述

一、家用中央空调制冷系统阐述

1、冷、热水系统

2、多联机系统

3、风管式系统

二、家用中央空调性能参数

三、家用中央空调分类、选购

四、空调能效比及认证标志

第二节家用中央空调基础阐述

一、家用中央空调特点

二、与普通分体式空调优势

三、家用中央空调局限性

第三节家用中央空调系统的主要组件

一、压缩机

二、换热器

三、节流部件

四、气液分离器

第四节户式中央空调的安装及维护

一、户式中央空调的安装

二、户式中央空调的安装验收

三、户式中央空调的维护管理

第二章 2015-2019年全球家用中央空调市场运营状况分析

第一节世界空调行业发展概况

一、世界空调产业链发展状况

二、国际空调市场格局面临调整

三、全球空调设计与技术研发

四、全球空调市场规模

五、全球空调产销情况分析

第二节 2015-2019年全球家用中央空调市场分析

一、国外家用中央空调成熟度分析

二、全球家用中央空调普及应有情况

三、全球家用中央空调市场规模及发展空间

第三节国外家用中央空调重点市场分析

一、美国

1、美国户式中央空调普及率较高

2、美国风管式系统是户式中央空调的主流

二、日本

1、日本户式中央空调“氟系统”为主的发展道路

2、日本户式中央空调普及应用情况

第三章 2015-2019年中国空调产业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年中国空调产业运行总况

- 一、中国空调产业里程碑式发展阶段回顾
- 二、我国空调消费市场趋于成熟
- 三、国内空调市场品牌集中度不断提升
- 四、我国空调业内销保持平稳态势
- 五、我国空调行业产能扩张加剧

第二节 2015-2019年中国空调行业技术研发进展状况

- 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

第四章 2015-2019年中国家用中央空调市场深度剖析

第一节 2015-2019年中国家用中央空调市场综述

- 一、家用中央空调市场所处发展阶段
- 二、家用中央空调转走平民化路线
- 三、家用中央空调市场规模及发展空间
- 四、家用中央空调普及应用情况
- 五、家用中央空调市场质量问题多于商用

第二节 2015-2019年中国家用中央空调产品的需求分析

- 一、家用中央空调需求特点
- 二、中央空调产品需求总量高速增长
- 三、需求的地域范围合理扩大
- 四、需求层次呈现多样化发展

第五章 2015-2019年中国家用中央空调设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用中央空调设备制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国家用中央空调设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国家用中央空调设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国家用中央空调设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国家用中央空调设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国家用中央空调产量统计分析

第一节 2015-2019年全国家用中央空调产量分析

第二节 2019年主要省份家用中央空调产量分析

第三节 2019年家用中央空调产量集中度分析

第七章 2015-2019年中国家用中央空调细分市场分析

第一节 2015-2019年中国家用中央空调一线城市市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、广东

五、深圳

六、重庆

七、其它

第二节 2015-2019年中国家用中央空调农村市场分析

一、家用中央空调农村市场发展阶段

二、家用中央空调农村市场发展潜力

第八章 2015-2019年中国家用中央空调市场营销解析

第一节 空调营销渠道分析

一、家电连锁卖场

二、专业经销商

三、百货商场

四、专卖店

五、新型营销渠道趋向扁平化

第二节 空调营销中存在的不足

一、营销渠道竞争无序

二、营销效率低下

三、目标市场同质化

四、渠道创新不足

第三节 中国空调行业营销策略

一、空调行业产品营销策略

二、空调营销的合作思路

三、中小空调企业营销策略

四、空调厂商须全方位提升服务水平

第四节 空调营销案例介绍

一、格力空调

二、美的

三、海信空调

四、海尔中央空调

第九章 2015-2019年中国家用中央空调竞争态势分析

第一节 2015-2019年中国户式家用中央空调竞争环境分析

第二节 2015-2019年中国户式家用中央空调竞争力分析

一、家用中央空调能耗PK

二、家用中央空调服务竞争

第三节 2015-2019年中国户式家用中央空调品牌竞争格局

一、本土品牌

二、日系品牌

三、美资品牌

第四节家用中央空调的由来及与分体空调器竞争优势

第五节家用中央空调市场集中度分析

第六节 2020-2026年中国家用中央空调竞争趋势分析

第十章 2015-2019年全球家有中央空调品牌企业分析

第一节约克

一、企业概况

二、家有中央空调领域业务运营状况

三、企业市场定位

四、营销战略分析

第二节特灵

第三节瑞姆

第四节吉姆

第五节天普

第六节英特森特

第七节大金

第八节东芝

第九节日立

第十一章 2015-2019年中国家用中央空调品牌企业运营财务状况分析

第一节格力GREE——珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节美的Midea——美的集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 海尔Haier——海尔集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 志高——广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 海信-科龙 (海信集团有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 春兰 ——春兰集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 奥克斯——宁波奥克斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 松下Panasonic——松下电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 三菱—上菱空调机电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2015-2019年中国家用中央空调重点部件—空调压缩机市场分析

第一节 2015-2019年中国空调压缩机产业运行总况

一、中国压缩机行业标准体系构成情况

二、压缩机保护器行业面临调整

三、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾

四、中国空调压缩机技术水平研究

第二节 2015-2019年中国空调压缩机市场透析

一、我国空调压缩机产能持续扩张

二、我国空调压缩机市场需求状况

三、国内空调压缩机销售模式分析

四、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

第三节 2015-2019年中国中央空调压缩机进出口贸易数据监测

一、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析

二、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析

三、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

第十三章 2020-2026年中国家用中央空调市场前景预测分析

第一节 2020-2026年中国家用中央空调发展趋势预测分析

一、户式中央空调销售渠道趋向多元化

二、户式中央空调的应用及其发展前景

三、户式中央空调为中国现代住宅节能添绿

第二节 2020-2026年中国家用中央空调行业发展方向

一、节能技术

二、绿色环保

三、健康舒适

第三节 2020-2026年中国住宅中央空调发展方向

- 一、改善室内空气品质IAQ
- 二、提高住宅中央空调的性价比
- 三、机组的稳定性和可靠性
- 四、机组维护的便捷性
- 五、机组环保性
- 六、提高智能化程度

第四节 2020-2026年中国家用中央空调市场预测分析

- 一、中国家用中央空调市场规模预测
- 二、中国家用中央空调市场需求预测
- 三、中国家用中央空调市场盈利预测

第十四章 2020-2026年中国家用中央空调投资潜力分析（）

第一节 2020-2026年中国中央空调投资环境分析

- 一、户式中央空调投资环境分析
- 二、户式中央空调经济性分析

第二节 2020-2026年中国中央空调投资机会分析

- 一、户式中央空调潜在市场投资潜力
- 二、户式中央空调售后、维修投资机会分析
- 三、户式中央空调零部件投资分析

第三节 2020-2026年中国中央空调投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、节能与环保风险
- 四、进入退出风险

第四节 研究中心建议（）

图表目录：

图表：2015-2019年我国家用中央空调设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用中央空调设备制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年全国家用中央空调产量分析

图表：2019年主要省份家用中央空调产量分析

图表：2019年家用中央空调产量集中度分析

图表：2015-2019年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析

图表：2015-2019年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析

图表：2015-2019年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178684.html>